



PTE Alumni Konferencia és Akadémia

Vállalati kapcsolatok és társadalmi felelősségvállalás a PTE-n

Dr. Cselik Bence

vállalati kapcsolati menedzser – Rectori Kabinet Kapcsolati Igazgatóság

Alumni és Vállalati Kapcsolatok Iroda

e-mail: cselik.bence@pte.hu

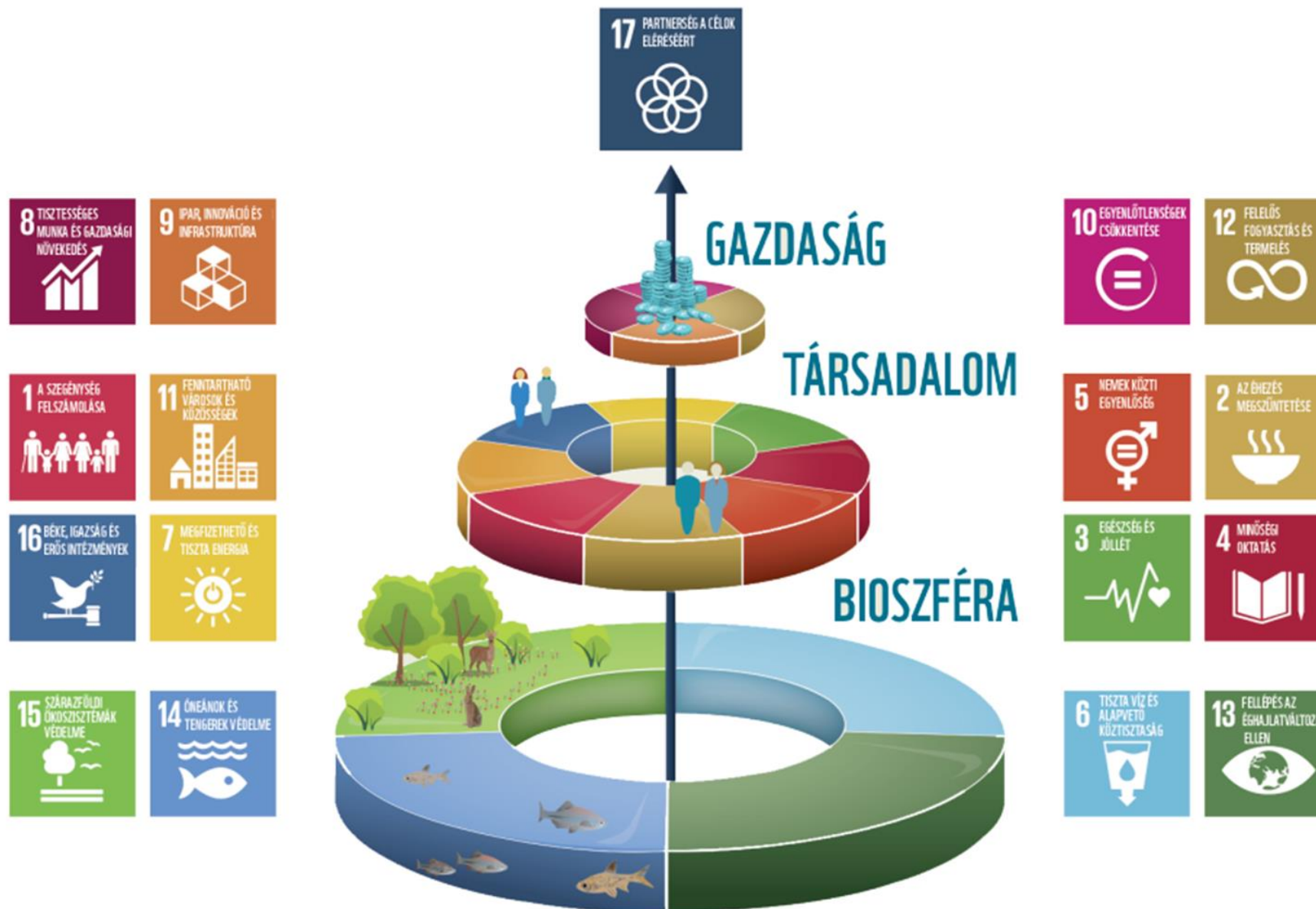


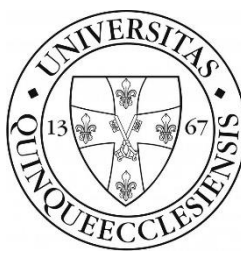
- Számos elnevezés és meghatározás létezik a vállalatok társadalmi felelősségvállalására
- két motívum: 1. az átfogó, a vállalati működés minden vetületére és érintettjére kiterjedő szempontrendszer. 2. az önkéntes jelleg
- „amely révén a vállalatok – önkéntes alapon – társadalmi és környezetvédelmi szempontokat érvényesítenek üzleti tevékenységük során és partnereikkel fenntartott kapcsolataikban.” (Európai Bizottság 2001)
- önkéntes vállalati döntéseknek és lépéseknek az összessége, amit az üzleti szereplők és az őket körülvevő társadalom életszínvonalának javítása, valamint a környezet megóvása céljából tesznek meg.



Fenntartható fejlődési célok – Agenda 2030 (ENSZ 2015.)







Társadalmi felelősségvállalás
vagy vállalati felelősségvállalás
(*Corporate social responsibility, röviden CSR*)

„egy üzleti fogalom, ami szerint a vállalatok figyelembe veszik a társadalom érdekeit, mégpedig azáltal, hogy tekintettel vannak tevékenységük üzletfeleikre, beszállítóikra, alkalmazottaikra, részvényeseikre, de ugyanígy a környezetre is kifejtett hatására. Az üzleti szereplők önkéntesen tesznek lépéseket az őket körülvevő társadalom életszínvonalának javítása céljából.”

„A Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) alapvető fogalom, amelyet azért alakítottak ki, hogy segítsen a vállalatoknak a társadalmi és ökológiai kérdéseket vállalati tevékenységeikbe és az érdekelt felekkel való viszonyukba integrálni.”
(Európai Bizottság Zöld Könyv 2001)

vállalatok felelősségét három
fenntarthatósági pillérre
helyezi

(1.) Gazdaság/"Profit,,

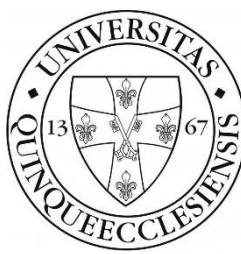
(2.) Szociális ügyek /
"Emberek" és

(3.) Környezet /
"Bolygó"

az ún. hármas kiindulási pont



Céltudatos
Hosszú távú
Őszinte
Piac/Profitorientált
Felelősségteljes
Etikus
Fenntartható
Erőforrások



CSR = segítsen a vállalatoknak a társadalmi és ökológiai kérdéseket vállalati tevékenységeikbe és az érdekelt felekkel való viszonyukba integrálni. (PTE Zöld Egyetem)

CR = vállalati felelősségvállalás, meghatározza egy vállalat felelősségérzetét, amikor az kihat a társadalomra, az alkalmazottakra, a környezetre és a gazdasági légkörre. A fogalom lényegesen szélesebb körű a CSR-nál. (Béres betegedukáció a covid alatt)

CC = vállalati társadalmi elkötelezettség egy vállalat által a közösség számára kezdeményezett önkéntes, nonprofit befektetéseket jelenti. Ebből a célból a vállalat például pénzt vagy termékeket biztosít, illetve rendelkezésre bocsátja alkalmazottai szaktudását és munkaerejét. (török-szír földrengés)

OKÉ, DE MIT CSINÁLJUNK???



CSR Magyarországon



CSR fő motivációi

72%»» Tulajdonosi elköteleződés / anyavállalati CSR stratégiához kapcsolódás

Munkavállalói igények **««52%**

41%»» Marketing, kommunikációs célok



Hozzáállás a CSR tevékenységekhez



A menedzsment
91%-a
támogató



A munkatársak
75%-a
aktív



A nonprofitokkal
71%-ban
elégedettek



CSR a szervezetben



Önálló CSR terület

II.



Marketing és kommunikáció

I.



Emberi erőforrások

III.

A CSR-ért leggyakrabban felelős szervezeti egységek



CSR tevékenységek jellemző tartalma

A szervezetek
86%-a
végez CSR tevékenységet

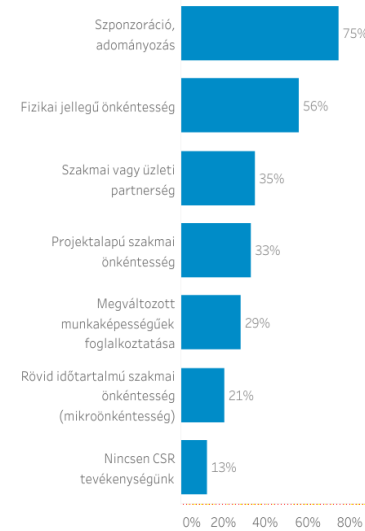


EREDMÉNYEK

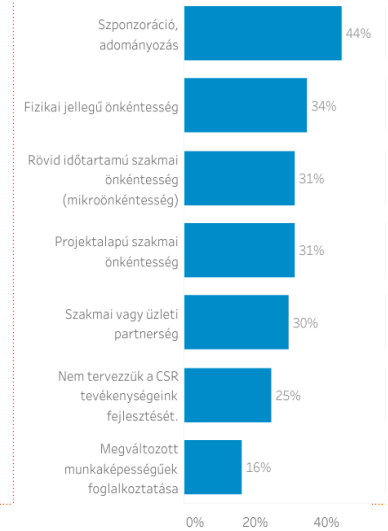
- A magyarországi vállalatok a legtöbbször a tulajdonos kezdeményezésére végeznek CSR tevékenységet.
- Külföldi tulajdonú magyar cégnél a munkavállalók igényei a legfontosabb szempont, magyar tulajdonúaknál a cég jó hírnevének erősítése.
- A külföldi tulajdonú cégek szervezettebbek és innovatívabbak a társadalmi felelősségvállalásban
- Még mindig a CSR hagyományos formái – anyagi támogatás, fizikai munka – a leggyakoribbak.
- Inkább a külföldi tulajdonú cégek nyitnak a korszerűbb formák, például a szakmai önkéntesség felé, s jóval több külföldi tulajdonú cég alakít ki hosszú távú együttműködést nonprofit szervezetekkel.
- Azok a cégek, amelyeknél van a CSR-ért felelős egység, CSR stratégiát is készítenek, s ahol van CSR stratégia, ott kommunikálják is az eredményeket.
- Általában pozitív, támogató attitűd érzékelhető a menedzsment és a munkavállalók részéről a CSR tevékenységekkel kapcsolatban.

Jelenlegi és tervezett CSR tevékenységek tartalma

Megvalósítja-e jelenleg a következő CSR tevékenységeket?



Tervezi-e a jövőben a következő CSR tevékenységek megvalósítását?



Szűrjön az alábbi dimenziók szerint!

Tulajdonosi szer...

Hazai Külföldi



Munkavállalói létszám:

- 0-1 fő
- 2-9 fő
- 10-49 fő
- 50-249 fő
- 250 főnél több

Rendelkezik-e az Ön cé...

All

Mióta rendelkezik CSR...

All



Amikor céggént úgy döntünk, hogy a mindennapi működés során figyelembe vesszük a társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos tevékenységeket akkor mindez nem csupán a környezetünkre és a társadalomra van hatással, hanem a vállalatról alkotott képet is kedvezően befolyásolja.

- fenntarthatóság,
- hátrányos helyzetűek foglalkoztatása (pályakezdők, megváltozott munkaképességű személyek, GYES-ről visszatérő nők, nyugdíjasok stb.),
- támogatjuk egy alapítvány vagy egy kórház munkáját

A reputáció (hírnév) arra utal, hogy miként értékelik az emberek a személyünket, a cégünket vagy a márkánkat, akik foglalkoznak CSR-al, azoknak ez a szintjük magasabb, de fentiek mit sem érnek, ha a külvilág nem szerez erről tudomást

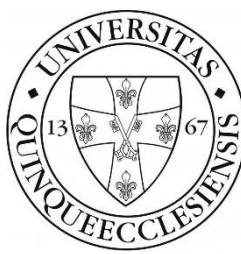
**FONTOS, HOGY EZEKET MEGFELELŐLEN
KOMMUNIKÁLJUK A MEGFELELŐ CSATORNÁKON**

(pr cikk, youtube csatoran, közösségi felületek, offline-online média, blog-vlog-podcast, stb.)



Manapság „trendi” CSR tevékenységek

- **Célhoz rendelt promóciók** – a vállalat valamilyen fontos ügyre felhívja a figyelmet, társadalmi célokat támogató promóciós szponzorálás
- **Ügyhöz kapcsolt marketing** – a vállalat eladásaival vagy a bevétel bizonyos százalékával nemes ügyet támogat
- **Vállalati társadalmi marketing** - magatartás-változást célzó kampányok támogatása a vállalat részéről.
- **Vállalati adományozás** – a vállalat közvetlenül adományoz valamilyen szervezet vagy ügy számára
- **Közösségi önkéntes munka**
- **Társadalmilag felelős üzleti gyakorlat** – a CSR csúcsa, a társadalmi ügyeket támogató, önkéntesen vállalt üzleti gyakorlat, illetve az ilyen befektetések (Pl. felelős fogyasztóként vásárol, akkor is, ha drágább)



A társadalmi felelősség vállalás és a PTE

(a teljesség igénye nélkül 😊)

PTE ZÖLD EGYETEM

- 2016 óta működik
- A legkörnyezettudatosabb magyar egyetem
- A világ 21. „legzöldebb” egyeteme
- 100% PET mentesség
- Megújuló energiák használata (50% felett)
- Az egységek növényzettel borított területeinek az aránya 40% feletti)
- Szemléletformálás, képzések szervezése, kutatások támogatása

„Gyere velünk a zöld úton!” „Gondolkodj globálisan - Cselekedj lokálisan,,

<https://zoldegyetem.pte.hu/>





COVID tevékenységek

- A Klinikai Központ dolgozóinak támogatása bevont partnerek segítségével (Coca-cola, Hell Energy, Lafarge, Munch, HALLGATÓI ÖNKÉTES MUNKÁK,)
- Moon Bike (2019-2020)
- PTE Dala, Táncoló egyetem mozgásra való felhívás
- Dr. Jakab Ferenc és Dr. Kemenesi Gábor + COVID kutatások

https://univpecs.com/covid_19/adomanyok_okosan

https://univpecs.com/covid_19/pte_s_onkentesek_hajra

<https://www.youtube.com/watch?v=-PMIWqIOFCQ>

[Maszkban is menő vagy! – Elindult a PTE kampánya – YouTube](#)

[BAMA - Anyósa kertjében futott 42 km-t a pécsi srác](#)





EHÖK – Hallgatói Szolgáltatási Központ

- dunai árvíz (2013) önkéntesség
- horvátországi földrengés (2020) adományok
- török-szír földrengés (2023) adományok

[Adomány a horvátországi földrengés áldozatainak - UnivPécs \(univpecs.com\)](https://www.univpecs.com)

[Segítsünk együtt a földrengés károsultjainak! | UnivPécs \(univpecs.com\)](https://www.univpecs.com)





PTE SPORTIRODA

- Zente adománygyűjtés (2019)
- Fuss a rákgyógyításért (2019)
- Fuss az autistákért (2022)
- Jótékonysági Fitness Gála (2023)
- Parasport bázis



[Itthon: Gyűjt az ország Zentének, de hogy lehet egy gyógyszer 700 millió forint? | hvg.hu](https://hvg.hu)

[Fuss velünk az autizmussal élőkért! \(pte.hu\)](https://pte.hu)

[Fuss a rákgyógyításért! - 2022 | Pécsi Tudományegyetem \(pte.hu\)](https://pte.hu)

[Cikkek, videók — PTE PEAC Rolling Basket](#)

[I. Pécsi Jótékonysági Fitness Gála \(pte.hu\)](https://pte.hu)

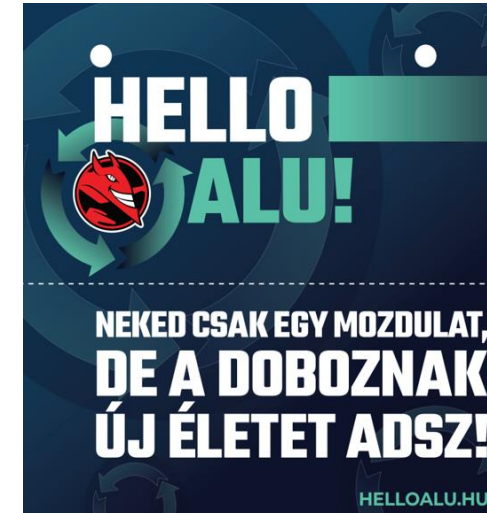
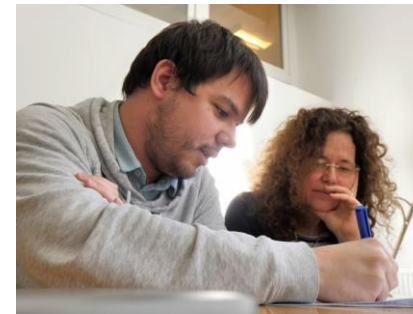


Együtt kerekebb!
PTE PEAC ROLLING BASKET



EGYÉB PROJEKTEK

- Érzékeny egyetem
- Támogató szolgálat
- Bamako Rally
- Egyéb adománygyűjtések (ünnepek környékén a hátrányos helyzetűeknek, kórházi osztályok, gyermekek, közösségek számára)
- HelloAlu (Xixo-Hell)
- Karok/Egységek önálló tevékenységei



[Támogató Szolgálat | Pécsi Tudományegyetem \(pte.hu\)](https://pte.hu)

[A PTE "Befogadó" és "Érzékeny" egyetem \(univpecs.com\)](https://univpecs.com)

[Összefogás a PTE Kliniai Központ új transzport inkubátoráért](#)



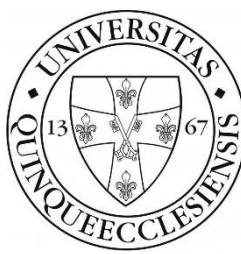
[Ilyet még nem látott Afrika – Piros zsigulival indul Bamakóba egy plébános | Magyar Kurír - katolikus hírportál \(magyarkurir.hu\)](#)

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

„Nemcsak azért
vagyunk felelősek,
amit teszünk, hanem
azért is, amit nem
teszünk meg.”

- Lao-Ce -





Források:

ENSZ - Agenda 2030 (2015)

„Zöld könyv - Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility” Európai Bizottság, Brüsszel, 18-07-2001, KOM (2001)

OSHA EUROPE - European Agency for Safety and Health at Work (2020)

IFUA - Helyzetkép és inspiráció: felmérés a magyarországi vállalati társadalmi felelősségvállalásról (2019)